

競争者がいない。 ダイエットアフィリエイトで99%稼ぐ方法

スグにアフィリエイトで報酬を稼ぐもっとも最短距離な方法。

筆者 村本エリカ・村本直

おめでとうございます！ あなたはこのEブックの再配布権を手に入れました。

あなたはこのEブックを無料で配布する権利を手に入れました。このEブックはあなたの自由に配布できます。ただし、**内容を編集することは許可されていませんのでご注意ください。**

このEブックでできることは、、

- ・村本エリカ.comアフィリエイトのサブアフィリエイトを募集できる。
- ・無料で配布してメールリストを作ることができる
- ・自分の販売している商品のボーナスにすることができる
- ・アフィリエイトする際のボーナスにすることもできる
- ・会員への無料配布
- ・ などなどです

どうぞご自由にお役立てください。

もし、このEブックを無料で配布してさらにコミッションをゲットしたいなら、
こちらをクリックしてください。

<http://eurl.jp/murak>

ステップ1

商品を理解しよう

村本エリカ.com では今のところ3種類の商品があります。

1. デトックスダイエット
2. 村本エリカ式ダイエット通常プログラム
3. 村本エリカ式ダイエットサポートプログラム

以上の3種類になります。

これらの商品は全て物ではなくて、**ダイエットの情報**になります。やせる方法だったり、体内をデトックスするための情報です。

商品が情報なのは、インターネットでは情報が一番売れるからです。本来インターネットを使う理由は、情報を探すためです。

あなたもそうではありませんか。パソコンの電源を入れるときは、何か調べ物があるときですよ。多分よほど欲しいものが無い限りは、買い物目当てインターネットにつながらないでしょう。

インターネットを使う目的は、約 92 パーセントは情報を探すためだといわれています。

ですから、情報を商品化したものを売るという行為は、情報を探すために使っている人に関われやすく、もっとも商品として向いているのです。

一般的に情報を商品化したものを**情報商材**といいます。

ステップ2:

はじめにどの商品をアフィリエイトするか選びましょう。

村本エリカ.com では今のところ3種類の商品があります。

1. デトックスダイエット
2. 村本エリカ式ダイエット通常プログラム
3. 村本エリカ式ダイエットサポートプログラム

以上の3種類になります。

デトックスダイエットの販売価格は 1000 円であなたがアフィリエイトすれば、800 円の報酬が入ってきます。

1000 円と安値で制約率が高いので、かなり売りやすくなっています。

この商品の特徴は、痩せる方法ではなく、体内を一度デトックスして痩せやすい体にするための情報です。

村本エリカ式ダイエット通常プログラムの販売価格は 9800 円で、あなたに入るアフィリエイト報酬が 4900 円になります。

この商品は報酬が高い分、あなたに入る報酬も高く設定してあります。

この商品の特徴は、一生ダイエットについて悩まないで良いように私生活で、できることを習慣化させて、自然と痩せていくようにするための情報です。

村本エリカ式ダイエットサポートプログラムの販売価格は 19800 円で、あなたに入るアフィリエイト報酬が 9900 円になります。

この商品は報酬が高い分、あなたに入る報酬も高く設定してあります。

この商品の特徴は、一生ダイエットについて悩まないで良いように私生活で、できることを習慣化させて、自然と痩せていくようにするための情報です。通常プログラムでは、つ

いていなかったサポートがついています。サポートを売りに販売していくのがあなたにコミッション(報酬)が入る鍵になります。

やはり、商品を買う人は人間ですから、人情を感じることで、モチベーションが下がらずにダイエットを長続きできるようになります。

あなたも何かを始めるときは、教科書だけではなくて、先生もいた方が良いですね。

ステップ3:

自分にあった方法でアフィリエイトしていく。

自分にあったやりかたで、アフィリエイトしていくのが一番良いと思っています。

一番あった方法でやるのは、たのしくやるためです。
一般的なやり方を説明していきます。

メルマガ

あなたのメルマガやニュースレターで、顧客リストに対して売っていくやり方です。多分、これが一番稼げて、手っ取り早く儲かる方法なんじゃないかな？と思います。

もし、あなたが既にメルマガを発行しているのならば、アフィリエイトセンターのメール雛形をコピー&ペーストしてそのままメルマガで流すだけで、商品を紹介することが出来ます。もちろん、あなた自身のことばでメールしてください。

ブログやサイト

ブログやサイトで、テキスト広告をするやり方です。もし、あなたのサイトやブログのアクセスが、1 日数百単位で来るのでしたら、テキストを貼り付けるだけで、宣伝が出来ます。メルマガなどを持っていなくてもできるので、簡単に始められます。

宣伝方法

ブログで宣伝

1. ダイエットブログを作成する。
2. ダイエットブログで情報商材を自分の言葉でレビューして宣伝する。

メルマガで宣伝

1. メルマガ内でよい情報を与えたり、情報商材を宣伝する。

※ 売込みばかりではなくて、無料レポートなどを作り作った無料レポートあたえて信頼関係を築く。信頼関係が出来たことで読者はあなたの宣伝するものを買うようになります。

ブログやメルマガで宣伝するときは、**パーソナリティー**を出してください。あなたを好きになってもらえないとあなたからは買おうとは思いません。

ブログなどは視覚的な表現が出来ます。例えばプロフィールです。自分独自のイラストや、自分の写真をブログのプロフィールに貼り、信用を持ってもらうことです。そして、**あなたの普段しゃべっているようなことばでレビュー記事を書けば、人間味があり暖かさを感じる**のです。

ネットといえども、顔は見えませんが、感情は不思議と伝わります。読者や訪問者はあなたの声が聞きたいと思っています。

ステップ4:

あなたのサブアフィリエイトを募集する

村本エリカ.com アフィリエイトセンターには 2 ティアアフィリエイトプログラムが導入されています。2 ティアアフィリエイトは、日本ではあまり普及していません。

内容は簡単で、あなたがこの 2 ティアアフィリエイトプログラムを紹介して、登録した人のことを、サブアフィリエイトといいます。そして、サブアフィリエイトが商品売るたびに、あなたにも報酬が支払われるプログラムです。

例えば、サブアフィリエイトが“村本エリカ式ダイエットサポートプログラムPDF”を販売した時に、サブアフィリエイト本人は 9800 円の報酬が手に入ります。そして、あなたには 1980 円の報酬が入ってくるのです！あなた自身は何もしなくてもです！

つまりあなたが紹介するときに、この 2 ティアアフィリエイトプログラムのメリットを上手に伝えることが出来れば、たくさんの人があなたのサブアフィリエイトとして参加し、あなたの報酬を劇的に増やしてくれる可能性があります。

サブアフィリエイトでどのくらい稼げるか？

まず、あなたはサブアフィリエイトを募集するわけですが、一体サブアフィリエイトで具体的にどのくらい稼げるのかというのを計算していきましょう。

例)

あなたがメルマガを発行しているとします。読者が 1 000 人いました。その 1000 人に対して、村本エリカ.com の 2 ティアアフィリエイトプログラムを紹介しました。そして 1000 人中 100 人があなたの紹介でサブアフィリエイトになりました。

一般的に 2 : 6 : 2 の法則というがあるので、20 人。どんなに悪くても 10 人がプロモーションをかけます。

ちなみに 2 : 6 : 2 の法則というのは

会社などの組織の中で 2 : 6 : 2 に分けられる法則なのですが、

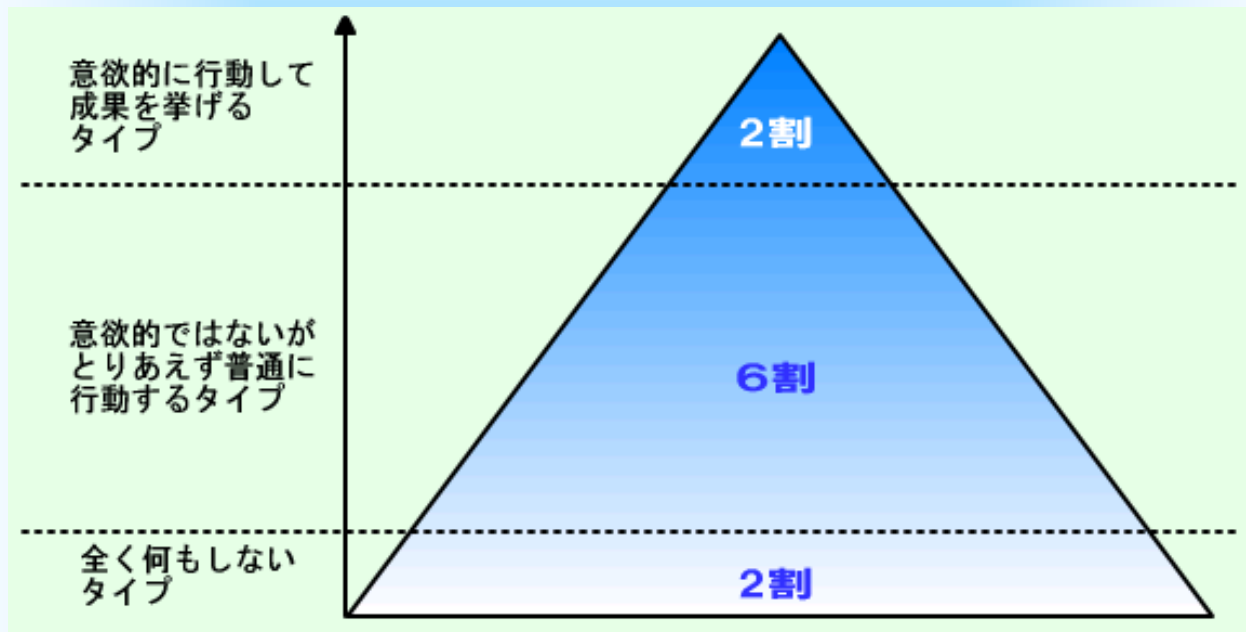
2 = 意欲的に行動して成果を挙げるタイプ

6 = 意欲的ではないがとりあえず普通に行動するタイプ

2 = 全く何もしないタイプ

これらの 3 タイプに分けられるといいます。

表で表すと以下になります。



2 : 6 : 2 の法則を基に計算すると。

20 人が、“村本エリカ式ダイエットサポートプログラム”を 5 個ずつ売った。

$$20 \text{ 人} \times 5 \text{ 個} \times 1980 \text{ 円} = 19 \text{ 万} 8 \text{ 千円}$$

あなたは、何もせずに 19 万 8 千円の報酬を獲得。もちろん、サブアフィリエイトはアフィリエイトを続けるので、あなたには来月も同じくらい、それ以上の報酬が入ってきます。

※ この 19 万 8 千円の報酬は、あなた自身がアフィリエイトする報酬とは別ですから、あなたの報酬を足せば、もっと報酬は増えることになります。

一度、サブアフィリエイトを増やせば、あなたは紹介し続けなくても、ずっとあなたのサブアフィリエイトですから、何もしないで報酬が入り続けます。さらに、サブアフィリエイトを募集すれば、もっともっと報酬は膨れ上がることになります。

「何もしないでお金が入ってくるのって気分がよくないでしょうか？しかも感謝されながらです。それは私の作っている商品には私自身、誇りを持っていますし、自信があるからです！」

サブアフィリエイトを募集する方法

サブアフィリエイトを募集する方法は、商品をアフィリエイト宣伝するのと、同じ方法です。

あなたのメルマガだったり、ブログだったり、サイトだったりそれらで、村本エリカ.com アフィリエイトセンターへ登録することのメリットをきちんと伝えることです。

実際にあなた自身がサブアフィリエイトで不労所得を稼いでいることをレビューするのが一番良いやり方です。

アフィリエイトセンターには、紹介用のメール雛形もあるので、ご自由に使われてください。随時、雛形は追加していきます。コピー&ペーストだけで使うことが出来ます。

また、かなり効果的なやり方があります。それはあなた専用のサブアフィリエイトレポートを作成することです。

既に、サブアフィリエイトレポートはセンターにご用意しています。作り方は、コピー&ペーストしてワードに貼り付けPDFに変換する1，2，3ステップだけのテキストです。

それだけで、無料レポートを作れるので、あとはそのレポートをブログやメルマガなどで自由に提供しあなたのサブアフィリエイトを増やすことも可能です。

詳しくはセンターで動画説明しています。

ステップ5: 売するための信頼関係

売り込みは嫌い

まず、あなたにわかっていただきたいのが、“人は売込みでは絶対に購入しない”ということです。

逆の立場になってみればわかると思うのですが、ある日、あなた家に飛び込み営業マンが来ました。

その営業マンはこう言いました。

「買ってください！お願いします！」
「この商品は絶対に良い商品です！」
「100%あなたの役に立てます。」

と言うのです。

あなたはとっさに、こう思います。

「売込みだ！」

イヤですよ。

なんか、ウザイという感情が芽生えませんか？それは、この世の中に絶対などということはないからです。

それに、100%あなたの役に立てます？営業マンは、あなたの何を知っているのでしょうか？それに、初対面なのに、お願いまでされて、ホント冗談も良いところです。

このように、人は売り込まれるととっさに拒否反応を起こします。それは、自分を守るためです。もしも騙されたらどうしよう。

もしも、後から膨大な請求をされたらどうしよう。
こういった感情から、人は売り込みを拒むのです。ですから売るときにやってはいけ

ないのは、売り込みです。

では、どうやって売っていけば良いのか？

それは、信頼関係です。冒頭でも説明したのですが、人がネットを使う理由は情報です。インターネットを使う人の目的、約 92 パーセントは情報を探すためだと言われています。

つまり、**信頼関係を築き上げるには、良い情報をあたえること**です。相手が望んでいる情報をあたえることで、「あ、この人のメール、ブログは役に立つな。」って思わせれば良いということです。

そうなることで、相手は、あなたのメールやブログの更新を待ち遠しくなっていきます。

これが信頼関係の築きあがった状態です。

そこで初めて、あなたが「こんなのがあるよ。」って紹介すれば、相手は「あ、この人が紹介するのならば良い商品なんだろうな。」ってなるわけです。

具体的な方法

“メールアドレスを集める”

基本的にはメールアドレスを集める作業に特化すると月に 50 万や 100 万円を稼げるようになります。

メールアドレスの獲得方法ですが、サイトやブログから獲得するやり方が一番王道で、**属性にあったリスト**を獲得することが出来ます。

例えば、あなたが 1 ヶ月で 3000 人訪問するサイトを持っているとします。しかし、余程サイトの内容が面白くない限りは、一度訪問した人は、二度と訪問しません。

しかがって、あなたがサイトでアフィリエイトしたとしても、一度きりのオファーにしかありません。

ほとんどチャンスは 0 に近いです。

しかし、一度訪問した人のメールアドレスを獲得できる仕組みを作っておけば、サイトに訪問してもらえなくても、何か宣伝したことがあれば、メールを出して告知することが出来

ます。

しかも何回も。

では、あなたがメールアドレスを獲得する仕組みを作ったとします。1ヶ月で3000人の訪問者が来るので、1日の訪問者は100人です。

その中で5%がメールアドレスを残していくとします。

すると、1日に集まるメールアドレスは5人です。1ヶ月で150人、1年で1800人のリストを獲得することが出来ます。

もちろん、あなたのサイトがパワーアップして1日のアクセスが300人になれば、単純に今までの3倍。

1日に15人のリストを獲得できます。

1年で5400人のリストを獲得できるのです。5400人のリストに100人に1人が買う商品を1回だけ宣伝すれば、54人が買ってくれるわけです。

その100人に1人が買う商品のアフィリエイト報酬が1件につき9000円の報酬ならば48万6千円の報酬が手に入ることになります。

そうです、あなたがやったことは、1回メールを配信しただけです。

しかもメールを送るコストは、ゼロ。

さらにメールの内容はコピー&ペースト。

たった1回のメールで48万円も稼げるのならば、だれでもメールはがんばっちゃいますよね？

でも、サイトでメールアドレスを取得しなければ、1年経ってもサイトのアクセスを稼ぐことにお金をかけたりして、無駄な労力を消費してしまいます。

効率が悪いです。

まずは、メールアドレスを取得する仕組みを最初に構築しておくことが大切です。

先ほど属性にあったリストといいましたが、これは村本エリカ.com アフィリエイトセンターでは、今のところダイエット情報商材がメインです。

ですから、属性は痩せたい人になります。つまり、あなたのサイトに痩せたい人や、痩せたいなあ〜ぐらいの人を呼ばなくてははいけません。

読者が多ければ良いというものではありません。

読者が多くてもあなたが配信する情報が売り込みだけならば、その読者はスグに解除します。

事実1万人のリストを抱えていても、全く収入が0の人もあるし、たったの1000人で月に数千万円稼ぐ人だってこの世の中にはいるんです。

やはり、あなたも読者は少ないが収入が多い人になりたいと思います。

その方法は、信頼関係を作っていくことに専念するしかないと思います。

信頼関係を築けるメールの書き方

まず、あなたの好きな人の写真をパソコンの前に置きます。そしてメールやブログの記事を書くときに、その**写真を見ながら**書いてみてください。

自分の好きな人には、売り込もうとは思えなくなります。しかも、相手に今よりも、もっと好きになって欲しいという感情が芽生えますから、文章もうまくなるし、何よりも、下手なことが書けません。

つまり、良い情報を与えたいからです。

好きな人がいなければ、親でもかまいません。親に売り込みをしようとは、思いませんよね？

でも、逆に好きな人や親にでも売れるような気持ちで書いてみてください。

すると、あなたの文章がきつと売り込みの無い良いものに仕上がっているに違いありません。

ぜひ、やってみてください。

で、やっぱり好きな人に文章を書くわけですから、どうしても自分という**性格や癖**が出てしまいます。

それで良いんです。それがあなたというブランドになります。例えば、毎回メールを書くときに、今日の出来事を少し書いたりするのです。

そうすることで、相手はあなたに親近感をもちます。これまた、信頼関係が築けます。

まとめ

- 人は売込みが嫌い。
- 売るためには信頼関係を築く
- 信頼関係を築くためには、良い情報を与えること。
- 好きな人を思い浮かべながらコンテンツを作る
- あなた自身の性格や癖が出たほうが相手は信用する。

ステップ6:

売るための具体的な方法。

ちょっとべたなんです、Aさんの話です、。

Aさんは犬を飼っていて無駄吠えとトイレトレーニングで悩んでいました。しかし、無駄吠えだけでもやめさせないと、来週に遊びに来る彼女にふられてしまいます。それは彼女が犬嫌いだからです。

Aさんは必死になりインターネットで情報を探しました。

偶然見つけた、Bさんのページには、無駄吠えをやめさせる方法という情報がメールアドレスと名前を記入するだけでももらえるというページでした。

慌てて、AさんはそのBさんの情報を無料で貰うことにしました。そして見事に無駄吠えを改善し、彼女にもふられなくてすみしました。

Aさんは、その情報を無料でくれたBさんに感謝の気持ちが溢れてきました。

何か恩返しがしたくなりました。

でも、Bさんからは1週間に一度、メールをくれるのです。しかもそのメールの内容はAさんにとってすごく良い犬の情報ばかりでした。

ただで無駄吠えレポートを貰ったのに、メールの内容はいつもすごく良い犬の情報。

ただで、こんなに貰ってばかりで良いのだろうか？

そんなある日、Bさんからメールがきていました。そこには、そのBさんが販売しているトイレトレーニングの情報の宣伝でした。

Aさんは今まで良い情報をあたえられていて、すっかりそのBさんのことが大好きになってしまい。

迷わず、その宣伝されてきた情報を購入しました。

ここまで。

Aさん

まず、Aさんは困っていたということです。Aさんは自分からBさんのサイトを探し、Bさんが配布していたレポートを貰いました。

そして、BさんはAさんに対して、メールを送り続けました。

そして、Bさんは頃合をみて、Aさんに自分の販売している商品を宣伝しました。

Aさんは、今まで良い情報をあたえられていたので、信用してBさんの商品を購入しました。

たったこれだけです。

わかりますか。

ではもっとわかりやすくするために、Bさんの話をします。

Bさん

Bさんは、インターネットで無駄吠えとトイレトレーニングに悩んでいる人を助けたくて、サイトとメルマガを作りました。

Bさんは最初にサイトを立ち上げました。そのサイトでは自分の得意分野である、犬についての情報を書きコンテンツを増やし続けました。

そして、1日の訪問者の数が100人を越えるようになりました。1日のアクセスが100人になるまでに約2ヶ月かかりました。

次にBさんはリストを獲得するために、メルマガをはじめました。

そこで、犬に興味のある人のリストを獲得するために、無駄吠え防止のレポートを作成しました。

そして、フォームマンなどの無料のフォームシステムを使って、サイトにフォームを貼り、自動返信メールで無駄吠え防止のレポートをダウンロードしてもらう仕組みを作りました。

1日のアクセスが100アクセスまで増えていて、リストが1日で10人ずつ溜まっていきました。

リストが 300 人を超えたところで、一旦レポートを配布するのをやめて、溜まったリストにたいしてメルマガで相手に良い情報になるであろうメールを 2 ヶ月間かけて 8 回送りました。

そして、8 通目のメールで初めてトイレトレーニングの情報を宣伝しました。

そして、今まで良い情報をあたえられていた 300 人の中で 280 人がトイレトレーニングの情報を購入していきました。

B さんの販売していたトイレトレーニングの情報は 1 万円でしたので、280 万円の儲けになりました。

そして、次の 1 ヶ月ではサイトのコンテンツも増えアクセスも上がり今度は、1000 人のリストをため 2 ヶ月後に 940 万円を稼ぎました。

2 回目のリスト獲得に使ったメールは以前書いた自分のメルマガをステップメールに登録して自動化することで、完全にほったらかしで 940 万円を稼ぐまでになりました。

B さんがやったことは属性にあったリストを獲得して、リストに良い情報をあたえて、販売する

ここまで。

では、次にあなたがやることを説明します。

あなた

あなたは、ダイエットに悩んでいる人を助けたくて、村本エリカ.com アフィリエイトセンターに登録しました。そしてブログとメルマガを作りました。

あなたは最初にブログを立ち上げました。そのブログでは、自分が興味のある、diet についての情報を書きコンテンツを増やし続けました。

そして、1 日の訪問者の数が 100 人を越えるようになりました。1 日のアクセスが 100 人になるまでに約 2 ヶ月かかりました。

次にあなたはリストを獲得するために、メルマガをはじめました。メルマガの読者を増やすために、センターにおいてある無料レポートでリストを獲得することにしまし

た。

そして、フォームマンなどの無料のフォームシステムを使って、サイトにフォームを貼り、自動返信メールでレポートをダウンロードしてもらう仕組みを作りました。

1日のアクセスが100アクセスまで増えていて、リストが1日で10人ずつ溜まっていきました。

あとは、獲得したリストにたいして、メールやブログで良い情報を流しアフィリエイトをして報酬を得ることが出来ました。

ここまで。

ここで見て欲しいのは、**センターにおいてある無料レポート**です。もちろんあなたが作ってもらったほうが自分独自でいいのですが、

あなたが慣れなくて作れなかったらいけないと思いましたので、センターに自由に配布してよいレポートを置くことにしました。

あなたがやることはコンテンツを増やしてリストを獲得することだけなんです。

ところでコンテンツというのは、ブログで言えば記事のことです。サイトで言えばページです。

簡単にいえば、**web サイトで提供する情報の内容**をコンテンツといいます。

で、もっと簡単なのが、

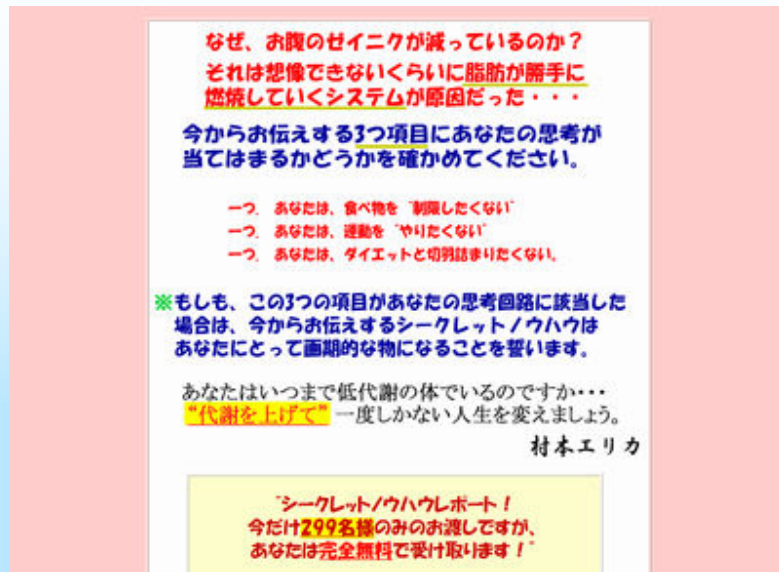
そのまま、村本エリカ.com アフィリエイトセンターのアフィリエイトを使って無料レポートを紹介する方法です。

実は商品のひとつに村本エリカ式ダイエットというのがあるのですが、これは無料レポートをダウンロードしてもらうことになります。

どういうことか？

まず、こちらのページを御覧ください。

<http://hitotiltuiteru.sakura.ne.jp/di/>



このページではシークレットノウハウレポートを無料で配布しています。

そして、無料で受け取るには、以下の画像のフォームに名前とメールアドレスを記入
するようになっていきます。

シークレット/ウハウレポート

脂肪が勝手に燃焼していくシステム

シークレットノウハウレポート

pdf 67ページ

名前とメールアドレスを記入しますと、資料が1枚にあなたに記入した
メールアドレスにシークレットノウハウレポートダウンロードURLが送信されます。

■ 名前※ (姓)

■ E-Mail ※

今すぐ！シークレットノウハウレポートを入手する。

※上記をクリックすると、個人情報入力欄に移動します。URL暗号送信のため安全
に送信されます。あなたのプライバシーは完全に保護されますので安心してお申し込み
ください。

拡大画像

■ 名前※ (姓)

■ E-Mail ※

今すぐ！シークレットノウハウレポートを入手する。

メールアドレスにシークレットノウハウレポートダウンロードURLが送信されます。

■ 名前※ (姓)	村本
■ E-Mail ※	dieterikashiki@yahoo.co.jp

今すぐ！シークレットノウハウレポートを入手する。

で、こちらを記入すると、まず確認画面になります。

村本エリカ式ダイエット

登録内容を確認し「確定」ボタンをクリックしてください。

お名前	村本
E-Mail	dieterikashiki@yahoo.co.jp

そして確認を押すと自動で村本エリカ式ダイエットのページに切り替わります。

ページが切り替わって購入していく人もいるのですが、まだこれでは、100人に1人ぐらいしか購入してくれません。制約率は一般的にいいのですが、あまりよくないですね。

そこで、先ほどシークレットレポートをダウンロードしたときにメールアドレス

スを残していってもらったので、あとはコチラで用意していたメールでプロモーションをかけます。

良い情報をメールで 45 日間 21 回にわたり流します。

そして、21 回の中で 10 回ほど、村本エリカ式ダイエットに誘導します。

これで、10 人に 1 人が買っていくほどの制約率になります。それはメールを流す上で相手にとって良い情報をあたえたり、無料レポートをプレゼントしたり、ダイエットに使えるフリーソフトをプレゼントしたりするからです。

ちょっとここで疑問が生じると思うのですが・・・

どうして村本さんがメールを流すのに私にアフィリエイト報酬が入るのですか？

はい！弊社では 60 日間のクッキーという有効期限がありますから、あなたのアフィリエイトリンクをクリックした人が 60 日以内に購入に至ればあなたに報酬が入ります。

弊社で流すメールのプロモーションにはアフィリエイトリンクを含んでいません。

一度あなたのアフィリエイトコードをクリックした見込み客のパソコンそれぞれにあなたのアフィリエイトクッキーファイルが格納されます。

そのクッキーがどのアフィリエイトターのクッキーか認証するシステムが村本エリカ.com アフィリエイトセンターには搭載されています。

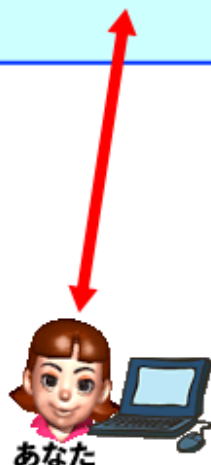
つまり、こういうことです。

次のページ

1.

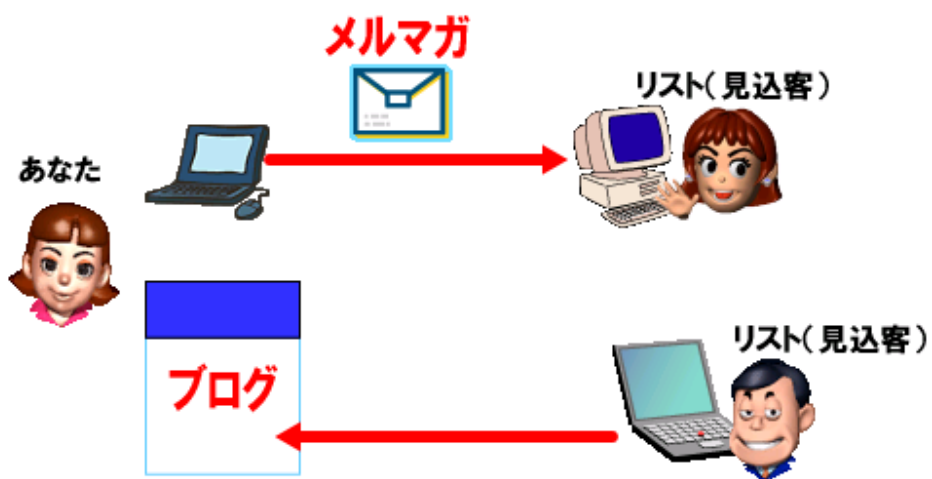
あなたはアフィリエイトしようと思い。
村本エリカ式ダイエット通常プログラムの
アフィリエイトリンクをコピーしました。

アフィリエイトセンター



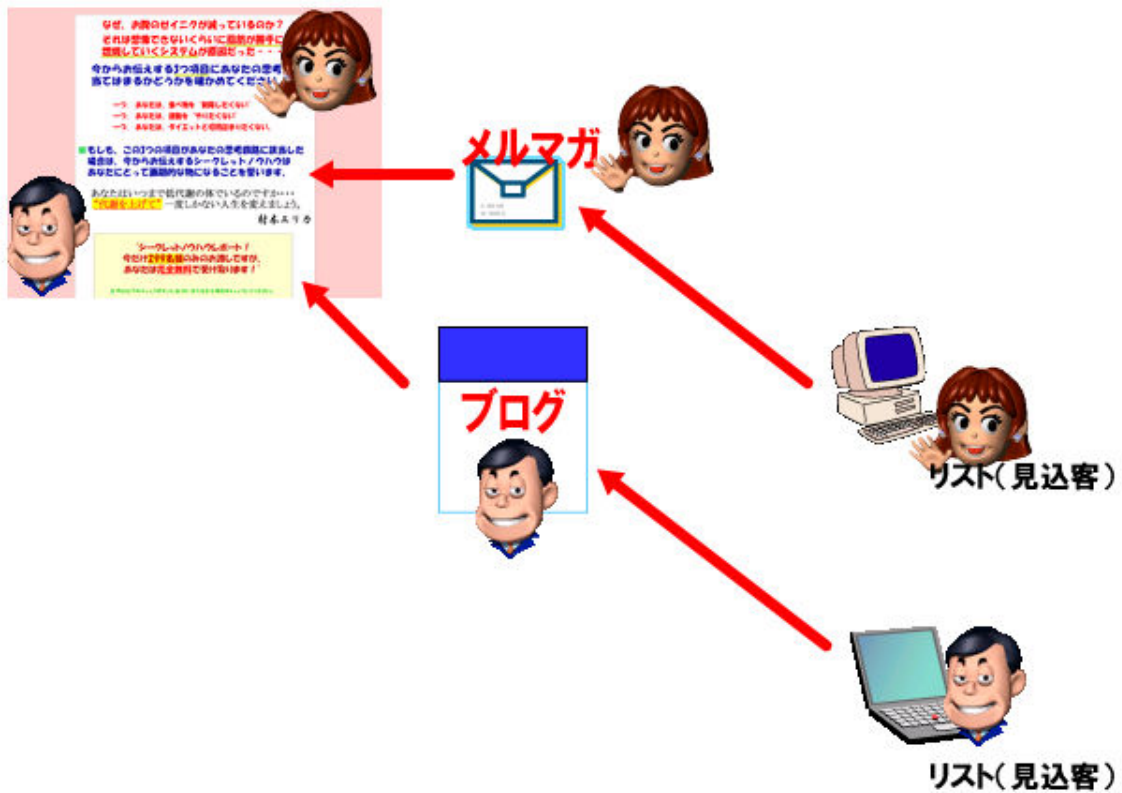
2.

あなたは、メルマガやブログで村本エリカ式通常プログラムを紹介した



3.

見込客はあなたのアフィリエイトリンクをクリックして、
シークレットレポートのページ移動しました。



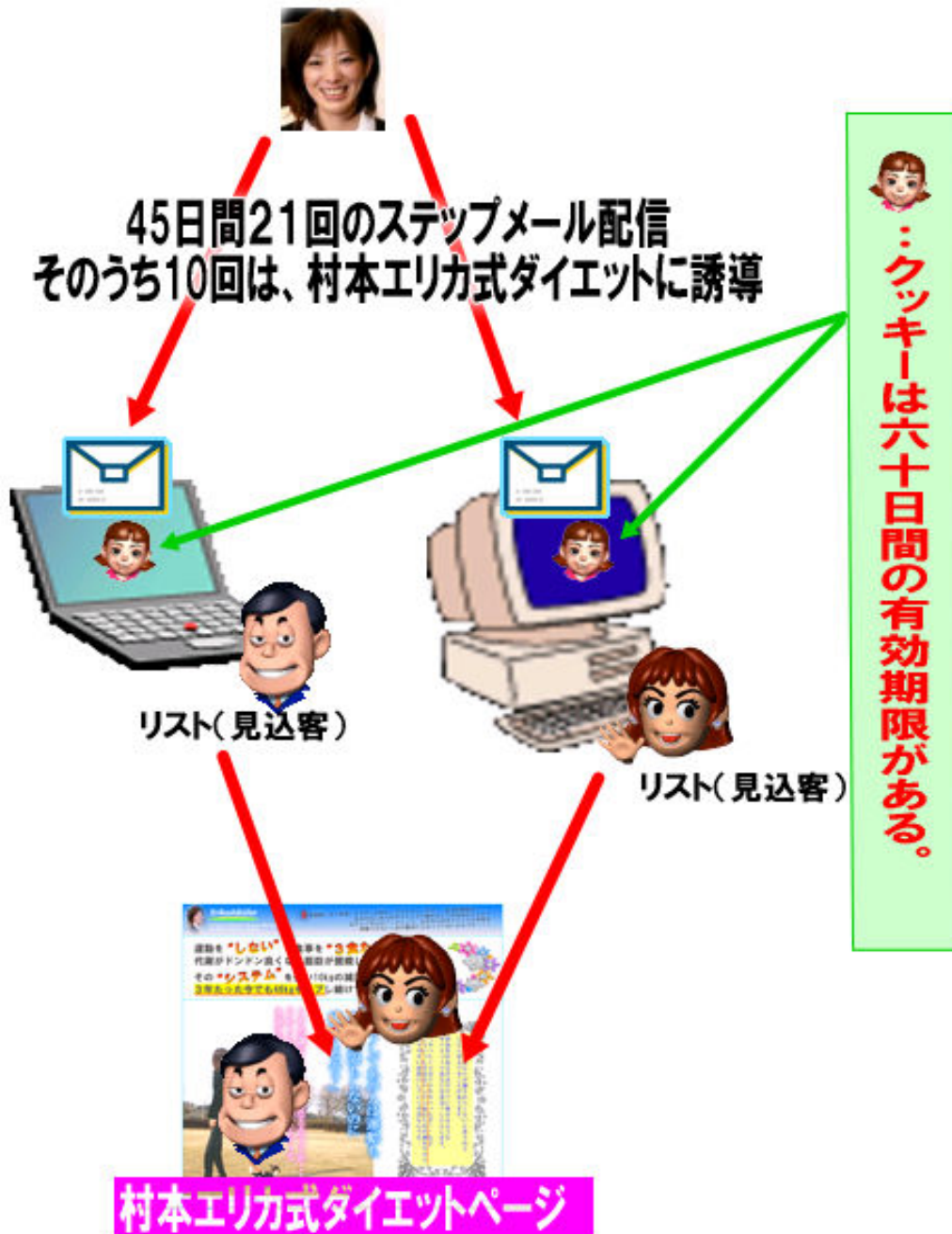
4.

見込客がシークレットレポートページに移動することで、
あなたの村本エリカ式ダイエットのアフィリエイトクッキーが
見込客のパソコンに保存されました。

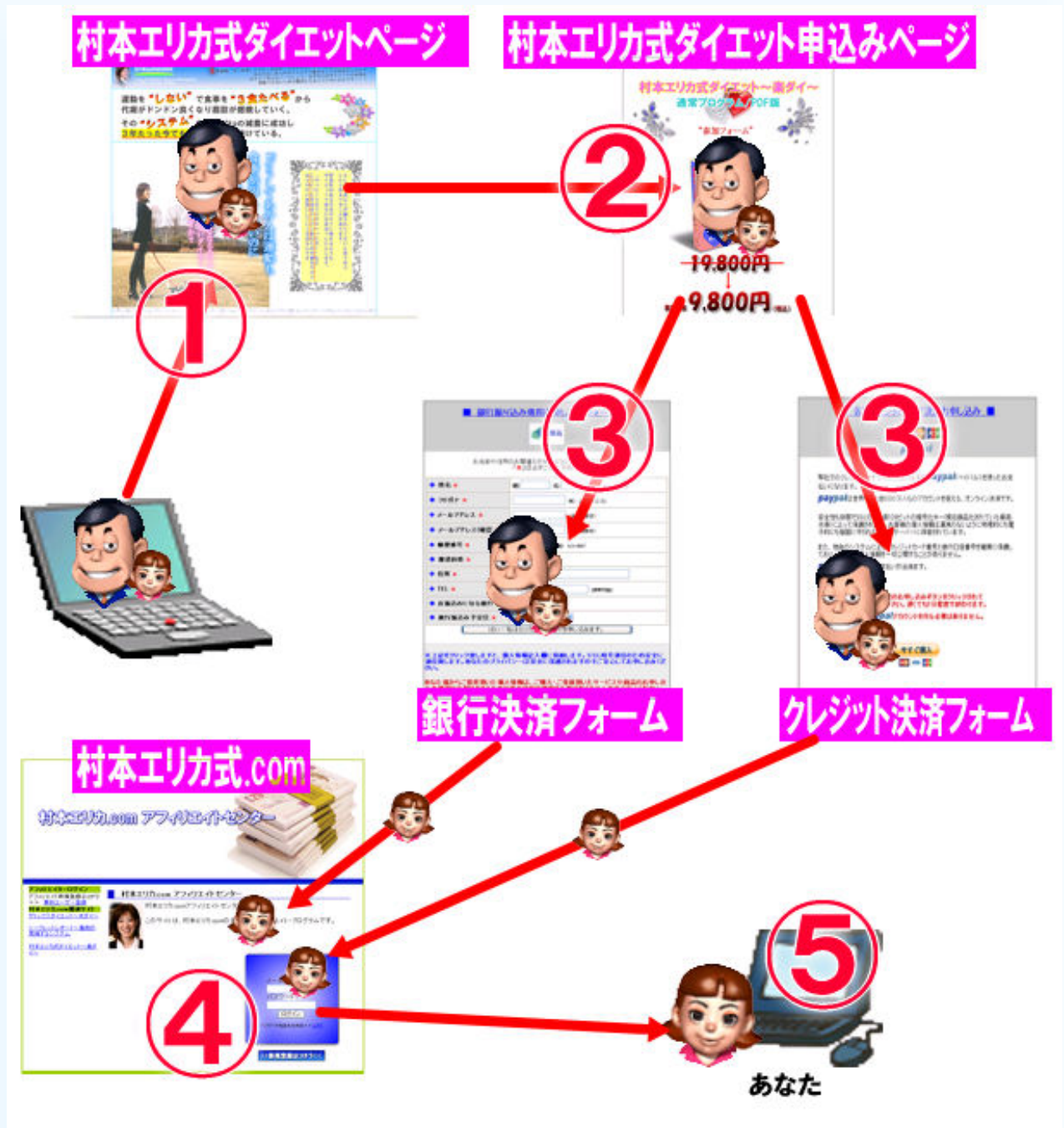


5.

21通に渡り、良い情報、無料プレゼントを繰り返して
配信するので、見込み客は10人に1人が買ってしまふ。



6. あとは60日以内に購入を決断すれば、クッキーの有効期限が切れていないのであなたに報酬が入ってきます。



①見込み客が販売ページに移動し、②申し込みページ行き、③銀行決済かクレジット決済で購入すれば、④村本エリカ.com にクッキーの記録が行き、⑤結果あなたに報酬が入ってきます。

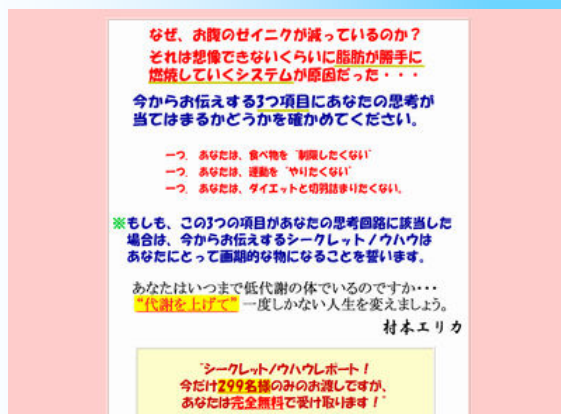
ここまでで、

どうして村本さんがメールを流すのに私にアフィリエイト報酬が入るのですか？

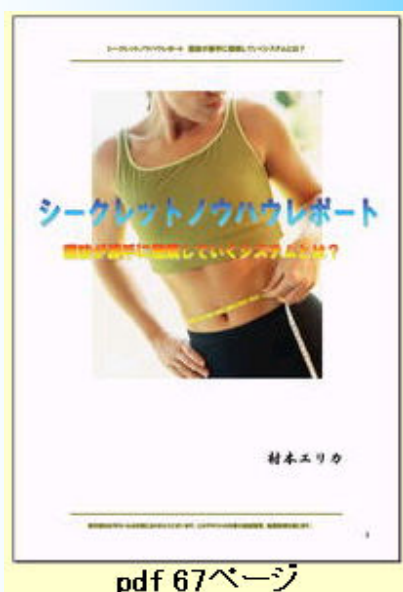
という理由がわかったかな？と思います。

わからなければ、もう一度読まれてください。それでもわからなければ、いつでもご連絡ください。

ちなみに、このようにランディングページに移動してセールスページに促すやり方を、フロントエンド商品とバックエンド商品の考え方になります。



ここで言うランディングページが
「シークレットノウハウレポートページ」
<http://hitotiltuiteru.sakura.ne.jp/di/>



そして、フロントエンド商品が
「シークレットノウハウレポート」
<http://hitotiltuiteru.sakura.ne.jp/di/dun/si.pdf>

※ダウンロードするにはIDとパスの記入が必要になります。

ID : si
パス : si



バックエンド商品が

「村本エリカ式ダイエット」になります

<http://hitotiltuiteru.sakura.ne.jp/diet/>

ですから、属性にあったリスト（ダイエットに困っている人）であれば、複数回にわたるプロモーションで感動して「この人の情報商材ならば、購入しても良いかな。」という気持ちになっていきます。

複数回にわたるプロモーションとは
21回のメールのことです。

削除	迷惑メール報告	フラグ	移動
<input type="checkbox"/>	From	件名	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さんパニーちゃんのダイエット	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さん、シャネルのスーツ	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さんが可愛い！	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さん。キツイ顔してもね。	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さんが停滯期、、、	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さんお腹すいた〜もうF力食いだ！	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さんセルフイメージって知ってますか。	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さん理想と現実	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さん代謝UPの裏技	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さんを見かけました。	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さん、出しましょうか、	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	出ない！どうして？村本さんは、どうですか？	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さん、実は出来ているんです。	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	村本さんエリカですが、血が！！	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	顔が小顔に・・・追伸村本様へ	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	料理番組が好きであるがゆえに太る・・・村本様へ	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	運動しても、食事制限しても痩せません。・・・村本様へ	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	食事制限をやると、徐々に太る体質に変化・・・村本様へ	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	ストレスを太る原因と目の敵にしていると・・・村本様へ	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	ダイエットに取り付かれてしまい、80パーセントの人は挫折村本様へ	
<input type="checkbox"/>	村本エリカ	シークレットノウハウレポートダウンロードありがとうございます。	

※画像は21回のメールになります。

さらにすべてのメールが迷惑メールに入りません。

つまり、一言で言えば。“**とにかく売りやすい！**”ということになるのです。

それは、あなたがシークレットノウハウレポートページに誘導するだけで報酬がはいってくるのですから！

後はあなたが動くだけで良いのです。

When you move, the profit explodes!

10 人に 1 人は買う証拠。 具体的には 6 人に 1 人だったりする・・

ちょっとわかりにくいですが。証拠の画像を載せておきます。

以前、オーバーチュアやアドワーズでシークレットレポートを広告に出してテストしたときにことです。そのときに、ダウンロードしてくれた人が 340 人

そして、銀行決済分の購入者が 23 人
クレジット決済分の購入者が 30 人

銀行決済分				
シークレットレポートダウンロード数 340人			購入者23人	
11359	村本エリカ式ダイエット	52	登録フォームURL	HTM
			解除フォームURL	
11163	セミナー	288	登録フォームURL	HTM
			解除フォームURL	
9764	キャッシュバックフォーム	0	登録フォームURL	HTM
			解除フォームURL	
9749	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～お申し込み。冊子版	21	登録フォームURL	HTM
			解除フォームURL	
9748	エリカ式ダイエット受講生お申し込み。ダウンロード版	2	登録フォームURL	HTM
			解除フォームURL	

クレジット決済分

購入者名	商品名	価格(円)
件	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
松	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
相	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
柴	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
五	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
岸	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
石	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
小	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
内	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
山	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
松	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
大	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
今	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
関	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
中	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
銚	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
櫻	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
平	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
土	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
宮	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
中	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
宮	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
川	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
伊	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
山	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
森	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
賢	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
有	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800
石	村本エリカ式ダイエット～楽ダイ～	9,800

クレジット決済分は、
インフォカートで売りました。

購入者30人

当時クレジット決済システムをインフォカートで使っていたので、
画像はインフォカートになります。

で、あわせて 53 人の方に購入してもらいました。その当時アフィリエイトは集めていなくて、アフィリエイト報酬を 0 にしてアフィリエイトに参加させないようにしていました。

それは、自分でテストを繰り返していたからです。

これ、ぜんぶシークレットレポートをダウンロードしてくれた人に、痩せて欲しい！
って思いながら良い情報を送り続けた結果です。

ですから、あなたは単純にアクセスを流すことで、あなたにも同じような結果が得られるのです。

すごいでしょ！

また、シークレットレポートを貰っていくのが約 3 割ですから、100 アクセス流せば、
30 人が貰っていきます。

で、30 人の内 10 人に 1 人が買っていくので、あなたの報酬は

$$4900 \text{ 円} \times 3 \text{ 人} = 14700 \text{ 円}$$

になります。(ちなみに 4900 円という数字は村本エリカ式ダイエット通常プログラムを選んだ場合です。)

この間あなたがやることは、100 アクセスを流すだけ。

たったそれだけで、お金が入ってくるシステムなんです。

で、もし、あなたがサブアフィリエイトを募集して 10 人集まったとします。あなたの
のアブアフィリエイトがそれぞれ 1 ヶ月に 100 アクセス流したとします。

**サブアフィリエイト10人がそれぞれ、
100 アクセスを流した場合。**

$$10 \text{ 人} \times (100 \times 0.3) \div 10 \text{ 人} \times 980 \text{ 円} = 29400 \text{ 円}$$

$$10 \text{ 人} = \text{サブアフィリエイト} \quad (100 \times 0.3) \div 10 \text{ 人} = 3 \text{ 人} \quad \text{購入者}$$

$$980 \text{ 円} = \text{村本エリカ式ダイエット通常プログラムのサブアフィリエイト報酬}$$

$$29400 \text{ 円} = \text{あなたのサブアフィリエイト報酬}$$

なんと、あなたはほったらかしで、1 ヶ月に 29400 円の報酬が入ることになるんです。

がんばってくださいね。

最後に

さて、いかがでしたか？ちょっと長いですが、せめて 3 回は読みましょうね。まず、それがあなたの行動です。

きっと読むたびにアレやコレややりたくて、ウズウズしてきます。
でも、あれもこれもってやっていると、頭で考えすぎて行動ができなくなります。

一緒にブレーキとアクセルを踏んでいる状態みたいな感じです。もちろん、そんなことしたら、頭が爆発して何もやらないってなります。

で、そうじゃなくて、あなたにはまず **1つのことを何でもいいのでスタート**して欲しいのです。

そうすれば、考える前に行動をすることで、脳が喜んで働くようになります。

ブログを作成してください。メルマガを発行してみてください、無料レポートをアップロードしてみてください。

とにかく動いて見てください。

ほとんどのアフィリエイトは登録だけして全く動こうともしません。そして、終わっていきます。あなたにはそうはなってほしくないです。それ以上にあなたには、ドンドン稼いで皆を幸せにして欲しいです。その結果私たちの利益も上げたいのです。

アフィリエイトレターでドンドン私の知っている限りのノウハウやニュースレターをお届けいたします。それでは今後ともよろしくお願いいたします。（あなたはこのレポートをダウンロードした時点で既に登録していますのでご安心ください。）

You make a profit!!
村本エリカ・村本直

用語意味

クッキーとは？

web サイトの記録のようなもの。いつどこで、どのように訪問したかを記録するもの。ですから、あなたがアフィリエイトコードをサイトやメルマガで宣伝すれば、相手のパソコンにいつどこでどのように訪問したのかを保存させることが出来る仕組みです。

リストとは？

もしかしたら、購入してくれるかもしれないお客さんのこと。例えば自分の意思でランディングページにからメールアドレスと名前を残していった人にこと。ハウスリストとも言います。日本のことばで顧客リストです。江戸時代のことなんですが、火事があったときは顧客帳だけ持って逃げたといわれています。ネット上では1リストあたり3000円の価値があるといわれています。

ランディングページとは？

今回このレポートで紹介しているシークレットノウハウレポートページのようなもの、簡単に言えば、メールアドレスと名前を残してもらうためのページ。別名オプトインページ、スクイーズページとも言われています。

プロモーションとは？

お客さんに商品の内容を理解してもらい、商品を買いたいような感情に持って行き、実際に購入してもらう活動のこと。

コンテンツとは？

ブログで言えば記事のことです。サイトで言えばページです。簡単にいえば、web サイトで提供する情報の内容をコンテンツといいます。

インフォカートとは？

ASP型アフィリエイトシステム。自社型と違い様々な人が広告主として販売しています。ですから競争が大変です。ラットレースです。ちなみにうちは自社型です。

自社型とは？

自社アフィリエイトの略。インフォカートは広告主がたくさんいますが、うちの場合は私だけが広告主であり、経営者でもあります。ようは、全部自分でやっているということ。

オーバーチュアやアドワーズとは？

PPC (Pay Per Click ペイ・パー・クリック) 型の広告サービス
キーワードを購入して検索エンジンや大手のサイトなどに広告を出せる。

yahooの検索エンジン:オーバーチエア

□ 内に表示されている広告のこと。



googleの検索エンジン:アドワーズ

□ 内に表示されている広告のこと。



参考画像

村本エリカ.com アフィリエイトセンター
<http://www.affiliatecenter.jp/muramoto/index.html>

今すぐダイエットアフィリエイトで稼ぐ!
 クリック→ <http://eurl.jp/murak>